

КОНКУРСНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ

Вопрос о конкурсном проектировании давно стал обыденным для архитектурной деятельности. Архитектурные конкурсы – привычный механизм выбора проектов во всем мире. История конкурсов отсчитывается с 1418 года. Современный процесс архитектурного проектирования неразрывно связан с проведением конкурсов и выставок. Конкурс – это положительный творческий и профессиональный опыт. В конкурсном проектировании могут принимать участие не только архитекторы профессионалы, но и студенты архитектурных вузов и факультетов. А также подразделяются на «местные», всероссийские и зарубежные. К сожалению, пройдя трудный путь обучения, к выпуску снижается творческий потенциал архитектора к концептуальному проектированию. Это связано с однотипным проектированием на курсовом проекте. Методологии проектирования предусмотрено изучение нормативной документации по проектированию зданий или сооружений, но не модернизация его. Советские методические пособия не переиздавались, а ГОСТы и СНиПы остались основными документами по проектированию с давних времен. Но носят в основном рекомендательный характер.

В статье рассмотрены вопросы интеграции методики курсового проектирования и конкурсного проектирования. В целях понимания важности конкурсных работ для становления личности студента, деятельность преподавателя нацелена на решение основных проблем, связанных во взаимном творческом союзе студент-преподаватель. Такой опыт «взаимного диалога» должен присутствовать в любом коллективе так и в архитектурной среде. Во многих ВУЗах России участие студентов в конкурсах проходит вне учебного процесса. Зачастую и без участия практиков архитекторов или преподавателей. Это влияет на качество исполнения конечной работы в итоге. Внедрение конкурсного проектирования в курсовое проектирование для студентов направления «Архитектура» позволит преподавателям оценивать свою педагогическую деятельность в конечном результате конкурсного проектирования, а студентам даст толчок к дальнейшему развитию творческих ресурсов, практических навыков в приемах овладения графических техник, возможности выполнения работ в ручной и компьютерной графике, взаимодействию творческого коллектива, получению практического опыта от наставников-преподавателей, развитию креативного мышления и воображения.

Ключевые слова: конкурсное проектирование, концептуальная архитектура, концепция, устойчивая архитектура, урбанистика.

COMPETITIVE DESIGN IN THE TRAINING PROCESS AS A MEANS OF DEVELOPMENT OF THE CREATIVE POTENTIAL OF STUDENTS

The question of competitive design has long become commonplace for architectural work. Architectural contests are the usual mechanism for selecting projects around the world. The history of competitions is counted from 1418. The modern process of architectural design is inextricably linked with the holding of contests and exhibitions. Competition is a positive creative and professional experience. Not only architects, professionals, but also students of architectural universities and faculties can take part in competitive design. And also subdivided into "local", all-Russian and foreign. Unfortunately, after going through a difficult path of training, the creative potential of the architect for conceptual design is reduced to release. This is associated with the same type of design on the course project. The design methodology provides for the study of regulatory documentation for the design of buildings or structures, but not its modernization. Soviet teaching aids were not reprinted, but GOSTs and SNIPs remained the main design documents from a long time ago. But they are mostly recommendatory in nature.

In the article the questions of integration of methods of course design and competitive design are considered. In order to understand the importance of competitive works for the formation of the student's personality, the activity of the teacher is aimed at solving the main problems related to the mutual creative union of the student-teacher. Such an experience of "mutual dialogue" should be present in any team and in the architectural environment. In many universities of Russia, the participation of students in competitions takes place outside the educational process. Often, and without the participation of practitioners of architects or teachers. This affects the quality of the performance of the final work in the end. The introduction of competitive design in course design for students of the direction "Architecture" will allow teachers to evaluate their pedagogical activity in the final result of competitive design, and students will give impetus to the further development of creative resources, practical skills in techniques for mastering graphic techniques, the ability to perform work in manual and computer graphics, the interaction of the creative team, the acquisition of practical experience from mentors, teachers, the development of creative about thinking and imagination.

Keywords: competitive design, conceptual architecture, concept, sustainable architecture, urban planning.

В архитектурном образовании главную роль играет архитектурное проектирование. Федеральный государственный стандарт предусматривает на каждый семестр этот профилирующий предмет как основной. Изучая каждый год методику проектирования зданий и сооружений или градостроительство, студенты к последнему курсу становятся «кладовой знаний». Но к сожалению, после выпуска из университета, теоретических знаний мало для того чтобы найти достойную работу в хорошей компании.

Сейчас на рынке труда нужен не «красный диплом», а портфолио. Этот документ показывает профессионализм архитектора в проектировании. Но из чего можно составить портфолио, не имея практического опыта в проектировании?

Проблема взаимосвязи теоретических и практических знаний можно рассматривать с разных сторон. Получая первичные знания, студент обязан, уметь применить их на практике. Но зачастую, курсовое проектирование сводится к «копии» наработок прошлых лет без креативного мышления. Архитектор – это творческая профессия, где важной составляющей является его креативное мышление. Обучение архитектурному проектированию «таким образом», привело к низкой социальной адаптации выпускников в архитектурной среде. Молодые специалисты, погруженные в ежедневную работу, гораздо меньше интересуются «идейным» творчеством.

Выход из такой ситуации – конкурсное проектирование. Такие «концептуальные»

конкурсы дают студентам возможность самореализации себя в архитектурной среде. Конкурс – это одна из особенностей профессии архитектора (Барт Голдхоорн, издатель журнала «Проект Россия») [1].

История конкурсной практики в архитектуре насчитывает даже не десятилетия, а века. Первый известный нам архитектурный конкурс состоялся в Древней Греции, в 448 году до н.э., после победы греков над персами. Предметом этого состязания стал памятник павшим в Греко-Персидских войнах, который предполагалось создать на Афинском Акрополе. Конкурсные проекты требовалось выполнить в одинаковом масштабе, затем они выставлялись на всеобщее обозрение, и афиняне выбирали победителя народным голосованием [2].

Следующий «громкий» конкурс прошел в 1174 году, в Великобритании, когда зодчих Англии и Франции призвали разработать варианты восстановления после пожара восточной части знаменитого Кентерберийского собора. Победителем стал француз Гийом из Санса. Придуманый им и реализованный несколько лет спустя хор собора включал элементы готики – так в Англии распространился новый для нее стиль.

Не менее судьбоносным стал конкурс на лучшее архитектурно-конструктивное решение купола собора Санта-Мария-дель-Фьоре, объявленный во Флоренции в 1418 году. Участники состязания должны были поместить новый купол на уже имеющийся барабан. За проект с хорошо продуманным методом реализации архитектор Филиппо Брунеллески получил 200 флоринов, а его творение – 8-гранный купол из кирпича – стало не только общепризнанным символом Флоренции, но и до сих пор остается крупнейшим кирпичным куполом в мире. Это один из первых примеров архитектурного конкурса, где работы участников оценивали эксперты-профессионалы [2].

Итоги конкурсов, вокруг которых разгорались дискуссии, ярко показывают сложность пути становления. Однако специфическая роль конкурсов в развитии архитектурной деятельности тех лет, взаимосвязь конкурсной практики с формировавшейся структурой архитектурного проектирования достаточно полно не выявлены [3].

Такой вид творческой деятельности направлен на развитие креативного мышления архитекторов, но и может стать «источником вдохновения» для студентов.

Методика конкурсного проектирования осваивается в разных творческих направле-

ниях: архитектуре, градостроительстве и дизайне. Обычно это проявляется в демонстрации лучших дипломных проектов на традиционных международных смотрах-конкурсах. Зачастую это творческие эксперименты бакалавров и магистров на завершающей стадии их обучения и в редких случаях имеющие отношение к «реальному проектированию».

Анализируя итоги конкурсов, не так увлекательно, как делать их самому. Но является и не мало важным. Когда автор делает конкурс, ты вовлечён в поток коллективного создания архитектурного замысла. Совсем иное дело изучать конкурсные проекты после конкурса. Здесь остаешься один на один с «молчаливыми альбомами». Поэтому каждый для себя придумывает вопросы, которые бы увлекали, включали бы в процесс осмысления полученных результатов. И тогда, отвечая на придуманный вопрос, как бы заново, переосмысливает, перепроектирует то, что было сделано нами и другими участниками на конкурсе [4].

Конкурсы – это концептуальные идеи, где средством выражения является подача. Выражается она разными средствами: мини-рассказы в изобразительной форме, иллюстрации, графика, коллаж, диаграммы, пиктограммы, схемы и карты, дизайн, бренд.

Такие средства – это соединение в одном изображении короткого текста и легко воспринимаемой графики. В подаче архитектурных проектов, реальных или учебных, дипломных, принято делить на две части: графическая и текстовая. Они даже брошюруются в разные тома – чертежи отдельно, пояснительная записка отдельно. Участники конкурса отказались от такой схемы, у многих короткие тексты сопровождаются доступными изображениями, подобно детским иллюстрированным книжкам или комиксам. Легко читать, интересно разглядывать (рис. 1).

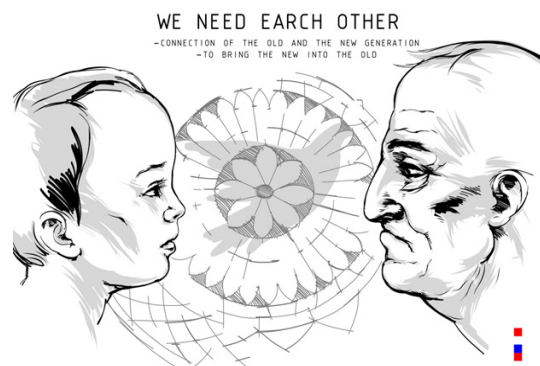


Рис. 1. Иллюстрация идеи проекта «Реновация китайской католической церкви в г. Эйнховен, Нидерланды»

Коллаж облегчает работу и архитектору, и зрителю. Эффект изображения достигается неожиданным сочетанием разнородных материалов или цветов для эмоциональной насыщенности и остроты восприятия.

Нет никаких регламентов, каким должен быть коллаж. Это творческая задумка автора. Набор картинок с интернета хоть и могут гармонично сочетаться между собой, а вот создать его с авторским почерком — к которому стремиться любой архитектор, достаточно сложно. Работая с коллажем, автор должен продумывать все детали и сложные элементы. Традиционная архитектурная графика требует определенного труда как от архитектора при создании проекта, так и от зрителя при восприятии произведения (рис. 2).



Рис. 2. Коллаж ситуационной схемы проекта «Реновация китайской католической церкви в г.Эйндховен, Нидерланды»

Архитектурные диаграммы раскрывают процесс формообразования, при этом открывают для зрителя скрытую логику архитектурного замысла. Теоретическая часть становится легендой концепции, как книга, которую читаешь не словами, а схемами.

В традиционной архитектурной графике фиксируется конечный продукт труда архитектора – финальный проект. Реконструировать путь, которым архитектор пришел к тому или иному решению, задача не простая, иногда и даже для самого автора проекта. Грамотно продемонстрировать свою идею и показать «изюминку» концепции – главная задача архитектора. Архитекторы фактически создали универсальный язык презентаций проектов и идей для заказчиков или простых обывателей. Архитектурные диаграммы, упрощая проект делают зримым существо архитектурной идеи (рис. 3).

Пиктограммы – широко известные в навигации значки, отображающие узнаваемые черты объекта. Напротив, условные обозначения, принятые в традиционной архитектурной графике, известны и понятны только узкому кругу профессионалов. Для облегче-

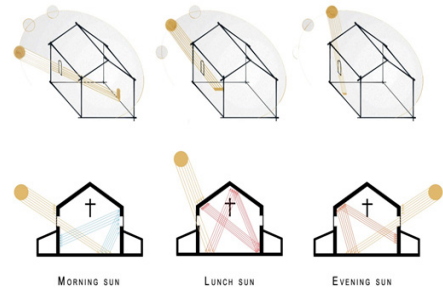


Рис.3. Архитектурные диаграммы проекта «Реновация китайской католической церкви в г. Эйндховен, Нидерланды»

ния навигации неподготовленного зрителя в специальных изображениях и многостраничных брошюрах участники конкурса использовали или уже известные пиктограммы, или разрабатывали свои собственные (рис. 4).

Сравнительный опыт архитектурных конкурсов, включает в себя периодизацию, тип конкурса (открытый или закрытый), динамику участия и пр. Это доказывает, что конкурсная деятельность — это «эволюционный процесс» в архитектурном проектировании [3].

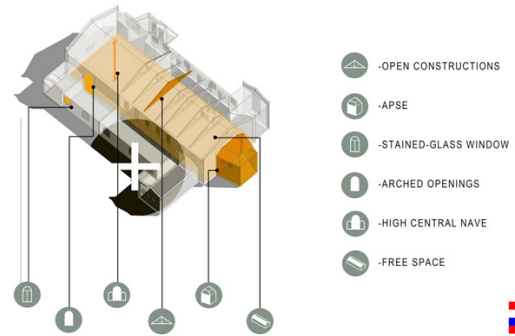


Рис. 4. Архитектурные пиктограммы проекта «Реновация китайской католической церкви в г. Эйндховен, Нидерланды»

Для студентов архитекторов это базовая точка для дальнейшего развития своего потенциала. Интеграция образовательного и концептуального процесса в рамках методики курсового проектирования, повышает уровень студента-архитектора. Открываются возможности для перспективного развития, дальнейшего обучения в магистратуре или аспирантуре. Отличный способ продемонстрировать свои возможности профессиональной аудитории и услышать рациональную критику.

В архитектурной среде можно по-разному относиться к изменениям, происходящему в конкурсном проектировании. Можно рассматривать эти изменения как расширение и обогащение архитектурной графики новыми

средствами выражения, привнесёнными из других медиа искусств. О влиянии компьютерной графики на архитектурное творчество.

Можно рассматривать изменения архитектурного языка как стремление профессионального сообщества донести свои идеи до широкой публики, ответить на растущий интерес в обществе к проблемам архитектуры. Таким образом, осуществляется соединение образовательного и практического процессов в рамках методики конкурсного проектирования, повышается уровень концепту-

альной архитектуры, создаются перспективы для ее перспективы в развитии.

Заключение

В результате можно прийти к следующим выводам, что конкурсное проектирование как результат взаимодействия студента-преподавателя или студента-архитектора, востребован реальными заказчиками и социумом, многократно повысило значимость образовательного процесса и его эффективность, обозначило наиболее продуктивный путь интеграции социально-значимых процессов.

Литература

1. Журнал «Проект Россия». Конкурсы №63 от 15.03.2012 г.
2. Хроники конкурсов: Громкие конкурсы прошлого // URL: <http://archsovet.msk.ru/article/konkursy/gromkie-konkursy-proshlogo> – статья в Интернете
3. Казусь, И. А. Советская архитектура 1920-х годов: организация проектирования. – М., 2009 – С.116.
4. Архитектурный блог КГАСУ (Казанский государственный архитектурно-строительный университет). URL:<http://kgasu.blogspot.ru/2015/10/2.html> Дата обращения от 15 октября 2015 года – статья в Интернете

References

1. Jurnal «Proekt Rossiya» [The magazine “Project Russia”]. Competitions № 63, 54 p.
2. Hroniki konkursov: Gromkie konkursy proshlogo [Chronicle of competitions: Loud contests of the past]. [Electronic resource] // URL: <http://archsovet.msk.ru/article/konkursy/gromkie-konkursy-proshlogo> – article in the Internet
3. Kazus, IA. Sovetskaya arhitektura 1920-h godov: organizaciya proektirovaniya [Soviet architecture of the 1920s: the organization of design] / M., 2009. – 116 p.
4. Arhitekturnyj blog KGASU (Kazanskij gosudarstvennyj arhitekturno-stroitel'nyj universitet) [Architectural blog KSASU (Kazan State University of Architecture and Civil Engineering)]. [Electronic resource] // URL: <http://kgasu.blogspot.ru/2015/10/2.html> – article in the Internet

Радионова Е. Ю.,

архитектор, ассистент, аспирант, Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск, Россия. E-mail: radionovaei@susu.ru, kati_radionova@mail.ru

Radionova E. Y.,

architect, assistant, postgraduate student, South Ural State University, c. Chelyabinsk, Russia. E-mail: radionovaei@susu.ru, kati_radionova@mail.ru

Поступила в редакцию 30.11.2017